

Pourquoi adhérer à la vie du club de Lanaudière ?

- Pour échanger entre les membres toutes les connaissances acquises, permettre de se développer dans un milieu d'écoute et s'enrichir par l'art oratoire de nouvelle expérience, tout en pratiquant dans une ambiance de camaraderie ;
- Pour favoriser l'entraide et la stimulation mutuelle, développer un sentiment d'appartenance et permettre aux membres de gagner en confiance en exploitant leurs talents;
- Pour développer des compétences personnelles utiles soit en préparation et/ou en animation, en gestion de projets, ou pour solutionner des conflits dus souvent à la communication ;
- Pour créer des occasions d'affaires, de contacts entre tous les membres Toastmasters.

(Le masculin est utilisé pour alléger le texte)

@ 2010 - HPL - Franck Moquette ALB, ACB

OBJECTIFS

MÉDIATISER LES NOUVELLES DU CLUB TOASTMASTERS LES COMMUNICATEURS ÉLOQUENTS DE LANAUDIÈRE

Présenter les réussites

SERVICES

À LA VIE

TOASTMASTERRIENNE



*Les Communicateurs éloquents
de Lanaudière*

Bulletin annuel 2009-2010

Le plaisir de se dépasser

**Communication & Leadership
Toastmasters International**

C'est une question de :



**Gestion de temps, discipline et
persévérance !!!**

Mot du président



Le club de Lanaudière lance le premier numéro de son journal. On pourrait le qualifier de brise-glace, car les auteurs des différents articles le comportant, dont votre président, en sont à leur première expérience. Donc chacun y ira de son meilleur en assumant que les lecteurs prendront en compte qu'ils en sont à leurs débuts.

Maintenant, pourquoi un journal ? Eh bien, pour y mettre de l'information sur notre club et permettre à qui le voudra d'en connaître plus sur nous. Ce sera notre image et du même coup notre publicité.

Qui peut écrire un article ? Tout membre désirant faire connaître un aspect du club ou encore voulant partager avec les autres son expérience et ses points de vue.

Que vous êtes-vous dit lorsque vous deviez faire votre premier discours ? Est-ce que je vais réussir ? Qu'est-ce qu'on va dire de moi ? On va me trouver plein de choses à corriger ? Vous l'avez tout de même fait, puis vous en avez fait un autre, puis encore un autre et à mesure que vous avez avancé, vous avez pris de l'assurance et vous vous êtes améliorés. Écrire, c'est la même chose.

Je vous invite donc à vous lancer vous aussi et à briser la glace avec votre crayon.

Michel Payment, ing., B.A.A., CC

Partie de Noël 2009

Tous ont eu le plaisir de se retrouver devant une bonne table en camaraderie, chacun se préparant à gagner les quelques livres qui seront si dures à faire fondre à l'après fêtes.



Joyeux temps des fêtes à nous tous, collègues, parents et amis Toastmasters.



Le comité exécutif (CE) est heureux de partager sa passion de l'art oratoire et avons beaucoup de nouvelles idées et d'activités pour agrémenter la prochaine année 2010.

C'est une chance pour chacun de se surpasser.

Votre comité.

Quoi faire quand le TOAST s'adresse à vous?

Lorsque la personne à qui le toast est destiné est parmi l'assistance, elle demeure assise et attend que les personnes se rassient avant de boire à

son tour. Elle peut par la suite manifester sa gratitude par un sourire, un hochement de tête ou un remerciement discret ou encore se lever pour remercier brièvement l'assistance de cet honneur.

Un exemple de toast : Elle a commencé sa carrière très jeune et l'a menée au sommet grâce à sa discipline, son talent et sa confiance en son imprésario.

Mesdames, Messieurs, je vous invite à vous lever et à vous joindre à moi (faire une pause) pour offrir un toast à Céline Dion.

À Céline Dion (tous les gens présents répètent).

Boire une gorgée, applaudir et se rasseoir lorsqu'on nous le demande.

Une promesse à se rappeler!

En tant que membre de Toastmasters International et de mon Club, je promets de :

- Participer régulièrement aux réunions,
- Préparer consciencieusement tous mes discours d'après les manuels,
- Préparer et accomplir avec entrain mes tâches aux réunions,
- Donner à mes collègues des évaluations constructives et profitables,
- Contribuer au maintien, dans le Club, d'un climat sain et amical,
- Assurer volontiers une fonction au sein du Club,

- Traiter les collègues et les invités avec respect et courtoisie,
- Amener des invités aux réunions afin de leur faire découvrir l'intérêt de Toastmasters,
- Respecter les recommandations et les règles dans les activités de Toastmasters,
- Demeurer intègre et me conduire de façon irréprochable dans toutes les activités Toastmasters.

Comité exécutif (CE) : 2010-2011

Président : Michel Payment

Vice-président éducation :

Manon Landry

Vice-président relations publiques :

Chantal Jolicoeur

Trésorier : Ginette Gentilcore-Saulnier

Secrétaire : Michelin Plourde

VP-Recrutement : Sabin Lemieux

Huissier : André Provencher

Anniversaires des membres

Classement fait par Mme Francine Roberge

Janvier
Gentilcore-Saulnier, Ginette : 16
Jolicoeur, Chantal : 16
Daigle, Marie-Carole : 24
Février

@ 2010 - HPL - Franck Moquette ALB, ACB

Julien, Ramil : 17 Nadeau, Jean-François : 29
Mars
Richard, Hélène : 21
Avril
Roberge, Francine : 01 Garruto, Carmelo : 05
Mai
Lemieux, Sabin : 10 Verdon, Pierre-Olivier : 11
Juin
Desbiens, Ronald : 19 Rochette, Daniel : 29
Juillet
Août
Landry, Manon : 04 Provencher, André : 09 Moquette, Franck : 29
Septembre
Bergeron, Serge : 03 Laprise, Denis : 10 Plourde, Michelin : 13 Payment, Michel : 30
Octobre
Gervais, Ginette : 28
Novembre
Décembre

Accomplissements - Honneurs

Franck Moquette	CC, ALB, ACL
Michel Payment	CC, ALB, ACL
Pierre-Olivier Verdon	CL,
Denis Laprise	CL,
Carmelo Garruto	CC,

Hélène Richard	CC,
----------------	-----

Nos félicitations à tous !

Activités 2009-2010

Conférence du printemps

La Conférence du printemps sur la communication et le leadership a eu lieu à l'Auberge Bromont. Près de 350 personnes ont participé aux différentes activités et colloques liés aux arts oratoires qui leur ont permis d'approfondir et d'échanger. Ce fut aussi l'occasion pour les partenaires de clarifier les priorités lanadoises quant à notre recrutement de nouveaux membres à l'intérieur du territoire. Les constats exprimés par les participants à ce congrès alimenteront les travaux de la TMI ainsi que les réflexions entourant l'élaboration du Plan régional de développement.

Formation des membres du conseil exécutif au TLI (Session de leadership de Toastmasters)

Le 23 janvier et le 12 juin 2010, les membres du conseil ont assisté à ces jours de formation et en reviennent avec des trucs qu'ils vont pouvoir expérimenter et nous démontrer.

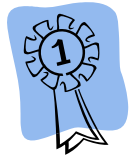
L'académie du Leadership 2010

Le 13 février 2010 fut une autre activité libre à tous cette fois. La participation aux diverses capsules sur l'apprentissage a permis aux participants d'approfondir l'art

de prendre la parole en public.

Durant la saison comme de coutume plusieurs concours chez Toastmasters ont permis à certain de nos membres de compétitionner avec les élites et de comparer leurs évolutions.

Le club remarquable et journées portes ouvertes



Plusieurs membres ont complété des étapes de leur programme et contribué à l'obtention de la mention de Club du Président, nous avons les 10 points nécessaires pour être reconnus, c'est super!

Soyons sans relâche sur le recrutement pour attirer de nouveaux membres.

Je demande donc un effort collectif pour publiciser le club et assurer sa longévité.

Michel Payment, ing., B.A.A, CC
Président

Invitation à tous



Le Club Toastmasters Les Communicateurs éloquents de Lanaudière est convivial. Nous sommes ouverts et invitons tout le monde à nous rencontrer les mercredis soirs à partir de 18h45. Nous sommes un organisme régional et international sans but lucratif qui vise à promouvoir une meilleure communication.

Notre objectif : «*Mieux communiquer par l'écoute, la pensée et la parole.*»

Vous voulez apprendre à parler en public, améliorer vos techniques actuelles de présentation, développer votre leadership et avoir confiance en vous ? Nous avons les manuels et le laboratoire de communication idéaux pour développer à votre rythme l'art oratoire; une méthode qui a fait ses preuves depuis plus de 85 ans!

Rendez vous au : Club Toastmasters

Les Communicateurs éloquents de Lanaudière,
Centre-à-nous, 50, rue Thouin, Pavillon
Richelieu, salle 109, Repentigny, (Qc)

Internet www.parlerenpublic.ca



Un nouveau nom pour notre club !!!

Afin de mieux s'identifier dans la francophonie lanaudoise, notre VP aux relations publiques, M. Pierre-Olivier Verdon, a soumis une étude représentant divers titres en Français et celui-ci fut retenu et accepté de tous :

LES COMMUNICATEURS ÉLOQUENTS DE LANAUDIÈRE

Soyez au cœur de l'aventure avec les mots pour le dire

Le club Toastmasters de Lanaudière a

déjà 5 ans !

Ce club vous permet de créer des liens directs avec des employeurs, des gens d'affaires et des camarades. Il est axé sur le milieu oratoire, les communications et tout ce qui touche les relations interpersonnelles et publiques.

Nous avons des manuels disponibles (prêt) à notre local pour vous guider selon vos objectifs !

- Des soirées rencontres lors desquelles il est possible d'expérimenter l'art oratoire, de pratiquer les improvisations et d'échanger entre amateurs de communication.
- Tous les sujets de discussion sont autorisés, en respectant les droits et les limites de chacun.

Les activités du club sont supervisées par le conseil exécutif (CE) qui est composé de membres élus démocratiquement une fois l'an.

La diversité des discours et l'ampleur des activités dépendront des initiatives des membres et de leur implication.

LES SERVICES OFFERTS

- ♦ Diffuser des nouvelles sur les activités des membres du Club Toastmasters Les Communicateurs éloquents de Lanaudière et sur leurs accomplissements.
- ♦ Permettre aux membres de s'informer sur les ressources, les projets et les événements à venir (conférences,

activités du réseau, publications, etc.).

INFORMEZ-VOUS !

POUR EN APPRENDRE PLUS :

www.parlerenpublic.com

Tableau de bord du projet (HPL)

Nom du fichier :

Formation HPL_2009-2010.doc

Nom du club maître : Club Toastmasters
Les Communicateurs éloquentes de
Lanaudière

Administrateur : **Franck Moquette**

Description

Produire un bulletin (type journal) relevant les diverses activités du Club durant la saison 2009/2010, ainsi que des articles pertinents aux formations.

Objectifs du projet

- Éditer un bulletin annuel,
- Faire participer le maximum de gens possible du club,
- Donner des suivis et comptes-rendus de l'évolution du projet.

Description

- Commencer par monter une ébauche du projet,
- Faire un tableau de bord du projet,
- Sélectionner mes membres du comité,

- Présenter aux membres du comité le plan (verbalement),
- Présenter le projet aux membres du club (discours 5 à 7 min.),
- Impliquer diverses personnes avec des tâches spécifiques à compléter avec dates d'échéance,
- Faire des recherches sur les similitudes existantes dans d'autres clubs Toastmasters,
- Rechercher les supports d'appoint (cartes, photographies, etc.)
- Créer un dossier HPL et classer les documents, photos, etc.
- Commencer par pré-assembler une ébauche du bulletin (et en déposer une ébauche qui servira de vœux au Nouvel An 2010),
- 2^e Convocation des membres de mon comité pour échanger et me réaligner si nécessaire,
- Envoyer les documents en correction grammaticale,
- Réviser et s'assurer de la clarté des mises en page, textes et photographies (avant finalité d'impression ou de distribution),
- Présenter le Bulletin aux membres du club (discours explicatif du déroulement et remerciement général).

Équipe / Ressources

- La participation générale fut requise, certains ont collaboré et je les en remercie publiquement.
- Chacun a contribué au meilleur de ses connaissances et a fourni son propre matériel, que ce soit: crayons, tablettes, ordinateurs, impression de documents, appareil photographique ou autres (tout est une gracieuseté des membres).

- L'endroit de travail fut de la résidence, toutes les communications et échanges se sont faites avec les technologies d'aujourd'hui.
- Chacun a utilisé au besoin son propre moyen de déplacement et à ses frais, autant pour les diverses activités, recherche à la bibliothèque, photographies et autres petits achats nécessaires pour l'impression.
- Restera au nouvel exécutif du club de déterminer s'ils veulent utiliser ce bulletin comme outil promotionnel et qui le distribuera.

Procédures

- Divers textes furent retenus et conditionnels au message de formation que nous prônions, les capsules ont été privilégiées.

Planification

- Nous avons listé avant de débiter les étapes de planification du projet.

État actuel

- Vue d'ensemble de l'avancement du projet par rapport à la planification.
- Aspects conformes à la planification (j'avais prévu la fin janvier pour accumuler la majorité des documents).
- Je peux affirmer qu'aucun retard ou problème à ce jour ne m'a permis de mettre le projet en péril. J'avais dans ma cédule mis trois mois d'extra afin de permettre aux

retardataires de coopérer davantage (difficile d'avoir l'attention et support des membres du club Lanaudière, malgré le bon vouloir, l'action se laisse désirer).

Budget

- Aucun budget ne fut prévu, le club bénéficie de l'impression de 5 000 copies gratuites à la Ville de Repentigny (nous reste à en profiter).

Conseiller du comité de projet

- Denis **Laprise**
- Michel **Payment**

Questions à poser ?

- Est-ce qu'il y aura distribution ?
- Qui veut s'en occuper ?
- Devrions-nous faire de ce bulletin un annuel permanent?

10 trucs pour parler avec succès en public.

Sentir de la nervosité avant de faire un discours est sain et naturel.

Cela démontre que vous avez le souci de bien faire, mais trop de nervosité peut devenir nuisible.

Voici comment vous pouvez contrôler votre nervosité et faire une présentation efficace et mémorable.

1. Connaître le lieu.

Familiarisez-vous avec l'endroit où vous parlerez. Arrivez tôt, marchez autour du lieu où vous livrerez votre discours et pratiquez-vous avec le microphone et vos aides visuels.

2. Connaître l'auditoire.

Accueillez les membres de votre auditoire à mesure qu'ils arrivent. Il est plus facile de parler à un groupe d'amis qu'à un groupe d'étrangers.

3. Connaître votre matière.

Si vous n'êtes pas familier avec votre matériel, vous ne serez pas à l'aise et votre nervosité va augmenter. Pratiquez votre discours et révisez-le si nécessaire.

4. Soyez détendu.

Calmez la tension en faisant des exercices.

5. Visualisez-vous donnant votre discours.

Imaginez-vous en train de parler, votre voix est forte, claire et assurée.

Lorsque vous vous visualisez couronné de succès, vous réussissez.

6. Comprenez que les gens veulent votre réussite.

L'auditoire veut que vous soyez intéressant, stimulant, instructif, et divertissant.

Ils ne veulent pas vous voir échouer.

7. Ne vous excusez pas!

Si vous mentionnez votre nervosité ou que vous vous excusez au sujet de quelques problèmes que vous pensez avoir avec votre discours, vous attirez alors l'attention de votre auditoire sur un détail qu'il n'a pas remarqué.

Gardez le silence.

8. Concentrez-vous sur le message, pas sur l'intermédiaire.

Concentrez votre attention loin de vos propres anxiétés et, extérieurement, vers votre message et votre auditoire.

Votre nervosité va se dissiper.

9. Retournez votre nervosité en énergie positive.

Contrôlez votre énergie nerveuse et transformez-la en vitalité et en enthousiasme.

10. Gagnez de l'expérience.

L'expérience se construit sur la confiance, qui est la clé d'un discours efficace.

Un club Toastmasters peut vous donner l'expérience dont vous avez besoin.

Source : www.toastmasters.org/tips.htm

Que savons-nous des différents rôles et descriptions de soutien dont nous pouvons bénéficier chez Toastmasters International, Exemple :

1) Un parrain est un membre qui agit comme conseiller dans le pré démarrage et dans le démarrage d'un nouveau club, son mandat est officiellement terminé le jour où le club atteint un minimum de 20 membres et que tous les documents requis ont été expédiés à Toastmasters pour que le club obtienne sa charte.

2) Un mentor est un membre qui agit comme conseiller. Son mandat débute une fois que le parrain du nouveau club a terminé son rôle. Il est celui qui prend le relais et son mandat est d'une durée de 6 mois à 1 an pour permettre au nouveau club de prendre son essor et de continuer sur sa lancée. (Le mentor doit être

approuvé ou nommé par le gouverneur du district.)

3) Un coach de club est celui qui décide d'agir comme conseiller pour relever un club existant en difficulté. Le club doit avoir un maximum de 12 membres pour être éligible à obtenir un coach. Le président du club en difficulté doit faire une demande officielle au gouverneur du district, qui, en collaboration avec le président du comité des clubs coachs, tenteront de trouver un ou deux clubs coachs pour aider le club en difficulté. Le président du club peut proposer un membre en particulier ou un membre peut se proposer lui-même. Pour obtenir la reconnaissance de coach, la demande doit être faite à Toastmasters International par le gouverneur de District. Lors de la demande pour servir à titre de coach, il est important que la personne qui agira à titre de coach ne soit pas membre de ce club. Par la suite, une fois que le coach aura été officiellement approuvé par Toastmasters, si le coach veut devenir membre de club, il le pourra mais pas avant d'être nommé. Pour obtenir le crédit, le coach doit augmenter le nombre de membres du club à un minimum de 20 membres.

Source traduite par /fm du site : www.toastmasters.org/

Maintenant un peu d'humour, une blague

1 Un mari dit à sa femme sur le point d'accoucher : « Si le bébé te ressemble, ça va être extraordinaire. »

La femme répond : « Si le bébé te ressemble, ça sera un miracle ! »

2 Un jour, j'ai dit à ma femme que les hommes sont comme le vin, ils deviennent meilleurs avec l'âge. Le lendemain, elle m'a enfermé dans la cave à vin.

3 Le médecin dit au patient :
-Vous êtes vraiment malade!
-Puis-je avoir une deuxième opinion médicale ?
-Oui, vous êtes vraiment laid !

Quel genre d'individus êtes-vous ? Qui voulez-vous être vraiment ?

Cette citation provient de Mary Kay Ash, une entrepreneure américaine et dit ceci :

« Il existe trois types d'individus dans ce monde: Ceux qui font qu'il se passe quelque chose, ceux qui regardent ce qui se passe et ceux qui se demandent ce qui s'est passé. Nous avons tous le choix. Vous pouvez décider quels types de personnes vous voulez être. Moi, j'ai toujours choisi d'être dans la première catégorie. »

Et vous, c'est laquelle ?

"C'est le devoir de chaque homme de rendre au monde au moins autant qu'il en a reçu."

Albert Einstein (1879-1955)



Explication sur le décompte du Programme du Club distingué du président

Il faut atteindre 9/10 des objectifs suivants :

1. Deux nouveaux CC;
2. Deux autres nouveaux CC;
3. Un ACB ou ACS ou ACG;
4. Un autre ACB, ACS ou ACG;
5. Un CL, ALB, ALS ou DTM;
6. Un autre CL, ALB, ALS ou DTM;
7. Quatre nouveaux membres;
8. Quatre autres nouveaux membres;
9. Un minimum de quatre dirigeants qui auront suivi chacune des deux sessions de formation;
10. Un rapport de renouvellement des cotisations et une liste des nouveaux dirigeants soumis à temps au siège social.

Lexique (que veut dire ces abréviations)

CC	Communicateur compétent <i>Competent communicator</i>
ACB	Communicateur accompli Bronze <i>Advanced Communicator Bronze</i>
ACS	Communicateur accompli Argent <i>Advanced Communicator Silver</i>
ACG	Communicateur accompli Or <i>Advanced communicator Gold</i>

CL	Leader compétent <i>Competent Leader</i>
ALB	Leader accompli Bronze <i>Advanced Leader Bronze</i>
ALS	Leader accompli Argent <i>Advanced Leader Silver</i>
DTM	Toastmasters Distingué <i>Distinguished Toastmasters</i>

Un Toastmasters timide :

Une victoire sur l'improvisation.

Selon les statistiques, ce n'est pas dangereux. Mais ensuite la porte de l'avion s'ouvre et pendant un instant vous pendez dans le vide à l'extérieur de l'avion, sur le point de vous y jeter. L'instinct de survie hurle alors que vous mourrez si vous y allez. Et pourtant, vous faites le saut en dépit de la panique.

À mon sens, si vous souhaitez pouvoir raconter à vos petits enfants comment vous êtes devenu un as des improvisations, c'est pareil : une question de victoire de l'esprit sur la matière. Avec du temps, vous vous habituerez à cette poussée d'adrénaline qui ne s'en va jamais. Mais on gagne en confiance et développons des trucs, on se rend compte que nous n'allons pas en mourir.

Il faut d'abord vous rendre compte que vous êtes intelligent et apprendre à être vous-même.

Je crois qu'il vaut mieux s'inspirer de ses propres expériences et connaissances, plutôt que d'inventer et d'agir comme si vous étiez quelqu'un d'autre. Apprenez à vous baser sur vous-même et à le partager avec les autres.

Étape par étape...

Voici quelques étapes que j'ai parcourues pour développer ma confiance en moi. Vous pouvez les utiliser dans votre club pour faire vos improvisations.

Choisissez au hasard un mot dans le dictionnaire et dites de suite la première chose qui vous passe pas la tête. Faites

ceci quatre à cinq fois et observez à quel point le cerveau réagit rapidement à une image ou une idée.

Maintenant, passez à l'étape suivante. Toujours en choisissant des mots au hasard, demandez-vous quelle est la première opinion qui vient à votre esprit. Commencez vos phrases par Je pense... ou J'aime bien... ou Je crois.... Vous allez découvrir que vous avez toujours une idée à vous sur un sujet dont vous entendez parler.

J'étais récemment à un dîner lorsque l'un des invités suggéra que l'on raconte chacun des histoires sur nos moments les plus embarrassants. Oups!

Ensuite, alors que j'allais à un restaurant en ville, un journaliste m'arrêta pour me demander mes opinions politiques.

M.....! Mes mots et mon visage à la télé?

Au travail, mon chef me demanda récemment ce que je pensais de la nouvelle politique d'entreprise concernant les vacances. Parlons-en de stress! Qu'on me prenne à l'improviste, que je sois préparé ou non, ça m'effraie.

Pas étonnant alors si je vous dis que les séances d'improvisation au cours des réunions Toastmasters avaient toujours été la croix et la bannière pour moi. Mais maintenant j'y vois juste un exercice amusant et une aptitude utile que je ne souhaite que développer encore plus.

Si vous souhaitez pouvoir raconter à vos petits-enfants comment vous êtes devenu un as des improvisations...

Faire une improvisation, c'est un peu comme sauter d'un avion à 3000 mètres.

Il faut me croire sur parole, j'ai fait les deux. Le cerveau vous dit : Si vous souhaitez pouvoir raconter à vos petits-enfants comment vous êtes devenu un as des improvisations, c'est pareil à la

question de victoire de l'esprit sur la matière.



L'étape suivante:
Après avoir choisi le mot et émis votre opinion, communiquez

tout de suite un message. Vous pouvez le faire. Sur la base de votre opinion, vous trouverez toujours une connexion, aussi mince soit-elle, avec votre public. Peut-être que votre message amuse, informe ou inspire votre public.

Voici en exemple :

Du mot fleurs, la première chose qui me vient à l'esprit c'est une fleur du fruit de la passion telle que celles que je voyais dans le jardin de ma mère.

Cette image de fleur est venue à mon esprit parce que, et c'est là qu'intervient l'opinion, je suis fasciné par les fleurs rares et exotiques. De là, le message peut vous entraîner dans un million de directions.

Qui sait ce que la recherche pourrait nous apprendre sur les pouvoirs de guérison de ces fleurs? Ce n'est peut-être pas l'idée la plus brillante. Pas grave; cela suffit pour développer là-dessus.

Cela contient aussi l'élément humain guérison et ceci est un lien important pour toucher droit au cœur de votre public.

L'exemple que je viens de vous donner sert à vous prouver comment, en l'espace de quelques secondes, votre cerveau peut vous fournir une opinion et

un message touchant. Les deux éléments peuvent être le début et la conclusion de votre improvisation. Le problème de comment lier ces deux parties peut être réglé pendant que vous parlez.

Commencez votre improvisation par énoncer votre opinion. Ensuite, parlez pendant une minute sur le pourquoi de cette opinion. Par la suite, concentrez-vous sur l'arrivée à la conclusion. Enfin, communiquez de tout votre cœur et avec confiance votre message.

Vous y êtes arrivé! Vous avez sauté dans les nuages, le parachute de vos idées s'est ouvert et vous avez atterri doucement et sans encombre devant votre public.

- Bill Monsour

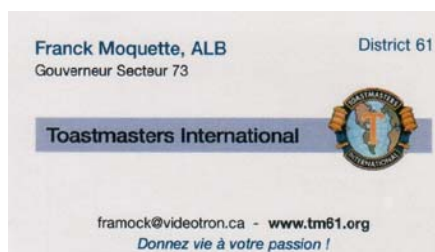
Bill est, basé à Amsterdam, il est coach pour les discours des cadres et membres de direction et un formateur en techniques de présentation. Il est le champion de discours du District 59 de l'année 2005 et est membre des clubs: The Amsterdam Toastmasters Club et Het Sprekersgilde.

Notes de l'éditeur : J'espère sincèrement que vous avez aimé ces divers notes et commentaires.


Je remercie tous les collègues Toastmasters qui ont bien voulu collaborer d'une façon ou d'une autre à la vie de ce bulletin, certains articles pigés proviennent de sources différentes et sont signés. Je trouvais enrichissant de vous les partager, j'en remercie l'émetteur.

Merci et bonne été à tous.

Franck Moquette, ALB, ACB




Remerciement spécial à Hélène Richard et Carmelo Garruto, nos collègues du club qui commandite les coûts de cette impression.



**Club Toastmasters
Lanaudière**

**Tous les mercredis
de 19h00 à 21h15
de août à juin**



www.parlerenpublic.ca
info@parlerenpublic.ca